·附件1

2020年吉林省电子商务发展专项研究课题

选 题 指 南

1、吉林省电子商务发展的现状、面临的难题及对策分析。“十三五”期间我省电子商务取得了长足的发展，面对错综复杂的发展环境，研判电子商务的发展趋势，厘清“十四五”期间我省电子商务的发展目标、工作思路、重点任务、政策措施及推进办法，是研究和推进我省电子商务有序发展的关键课题。

2、电子商务在吉林省发展数字经济中的作用研究。电子商务是网络化的经济[活动](http://www.100ec.cn/zt/meeting/%22%20%5Ct%20%22_blank)，是数字经济最活跃、最集中的表现形式之一，电子商务是发展数字经济的重要抓手。本课题将基于数字吉林建设的发展现状，探索重构网络商业生态，激发市场活力，促进经济发展；研究数字企业通过商业模式创新、加快数字技术应用,不断提升供应链数字化水平，促进产业转型升级等相关问题，形成关于电子商务赋能吉林省数字经济发展问题的咨询报告。

3、吉林省农村电子商务可持续发展研究。 近年来,吉林省农村电子商务发展迅速,但也面临较多问题，依靠政府政策支持和财政资金扶持的情况普遍存在,如何推进其产业链充分市场化以实现自我造血功能,是亟待解决的关键问题。本课题可研究农村电子商务产业集聚与区域经济协同发展，研究可持续发展生态体系的基本构架、发展路径及政策措施，提出农村电商可持续发展的对策建议。

4、数字时代背景下电子商务的供应链管理和物流配送研究。搞好供应链管理和物流配送是吉林省电子商务得以健康发展的关键环节，本课题重点研究数字时代背景下，电子商务供应链的建设及风险控制、区域仓储布局及商品库存优化、配送中心地域选择和容量配置、多类商品和多个供应商的优化组合、电子商务的灾难预案和实时应急管理等相关问题，为电商企业业务发展提供理论指导，为有关部门的相关决策提供参考建议。

5、吉林省跨境电子商务面临的问题及对策研究。新冠肺炎疫情突如其来，后疫情时代以及部分国家奉行的保护主义和民粹主义政策，势必严重影响国际贸易的正常开展。本课题重点研究跨境电子商务所面临的问题，我省跨境电商综合试验区及相关企业应当采取的应对措施，为有关单位科学决策提供参考依据。

6、吉林省新媒体营销的理论与实践研究。信息技术的发展不断改变着人们的生活方式，新媒体平台与商家结合催生了新的营销理念，进而引发了一场营销方式的变革。新媒体营销正处于快速发展阶段，因此对新媒体营销的研究与探索具有非常重要的实际意义。本课题重点研究新媒体营销的理念、营销特点和营销方式；探索新媒体营销人才培养的有效途径；探讨新媒体营销诚信体系建设、市场监管机制及法制环境建设。

7、疫情后电子商务新业态扩大内需带动消费研究。受新冠疫情影响，扩大内需拉动消费成为当前地方政府最为关注问题，本课题重点研究电子商务新业态在服务业、制造业领域促进消费的作用，探讨我省发展电子商务如何助力餐饮业、旅游业、汽车产业、中医药产业等方面的经济复苏，如何带动小店经济、地摊经济快速发展。

8、“直播电商”等电商新业态助力吉林省乡村振兴策略研究。 当前“直播电商”等电商新业态在我省各地正在涌现，“农民直播”、“农产品直播”等模式拓宽了农民致富新路径，不仅能促进农业经济增长，还能够优化农业产业结构。我省可充分利用直播电商等电商新业态助力吉林省实现乡村振兴。本课题重点研究如何将“直播电商”引入各省内各地区，成为乡村振兴的新引擎。着重要研究我省发展直播电商等电商新业态具体策略和落地措施，破解直播电商等电商新业态存在的瓶颈问题。

9、电子商务对我省实现脱贫攻坚和乡村振兴有机衔接的作用研究。如何在新时代做好脱贫攻坚和乡村振兴的有机衔接是对各级政府的重要命题，本课题重点研究脱贫攻坚与乡村振兴的逻辑关系，梳理电子商务在脱贫攻坚中的作用以及对乡村振兴的借鉴意义，找准两者在衔接中存在的问题，发挥电子商务对于加强两者有机衔接、确保平稳有序过渡具有重要意义。

10、电商赋能与地方政府外部供给的困境与对策研究。电商作为一种新的经济形态和创业动力引擎,通过"互联网+"与农业融合,实现了农业资源及产品的重新配置、集成与关联,创新了乡村发展动力。本课题重点分析地方政府主导下电商赋能乡村振兴的产业效应,发现存在政府产业认知错位与职能发挥有限、政策效能低、产业带动与品牌资源开发不足等问题。分析电商赋能县域乡村发展与地方政策供给间的问题所在,以更好地发挥政府在资源整合中的主导作用,进而促使二者合力的形成。

注：本指南仅作为选题参考，课题题目可围绕选题指南内容自行拟定。